

**Toelichting gemeenschapsintegratie & stadservaring Masterplan Diamant
Antwerpen
Woensdag 8 februari 2012**

Dames en heren,

Met dit strategisch plan neemt de diamantsector ook het engagement op om zich verder te integreren in de samenleving. En dat doet me enorm veel plezier. Letterlijk én figuurlijk moet de diamantsector het hart van de stad en de wijde regio zijn. Hier is een belangrijke rol weggelegd voor de sector zelf, maar zeker en vast ook voor de overheid, die de noodzakelijke randvoorwaarden moet creëren. Kortom, het gaat hier om gedeelde verantwoordelijkheid. We hebben allemaal enorm veel te winnen als we onze relaties, dialoog, samenwerking en kruisbestuiving in de toekomst verstevigen.

Zo tekent het Project 2020 ook een reeks initiatieven uit om de diamantsector en de ruimere sociale gemeenschap veel dichterbij elkaar te brengen. Initiatieven die moeten bijdragen tot een betere kennis van en begrip voor de sector en tot een breder "eigenaarschap", tot gedeelde trots. Hoe? Door meer "toonplaatsten" en "toonmomenten" te creëren. Locaties en tijdstippen waarbij het ruime publiek de kans krijgt kennis te maken met een van nature uit als gesloten gepercipieerde sector.

Bij de provincie leeft dit al een hele tijd. Al bijna een halve eeuw zet de provincie zich in om de banden tussen gemeenschap en diamantsector aan te halen. Zo viert het provinciale diamantmuseum –het meest bezochte Antwerpse provinciaal museum- dit jaar zijn 40ste verjaardag, waarvan de laatste 10 jaar op de huidige locatie aan het Astridplein. Helaas betekent de uitvoering van het Masterplan van de Zoo –dat ook de museumsite insluit- dat ons diamantmuseum over enkele maanden de deuren moet sluiten.

- Gelukkig wordt **het MAS-diamantpaviljoen** vanaf vandaag een prachtige nieuwe toonplaats, een plek waar iedereen kan komen kijken naar schitterende stenen en het verhaal van de diamant in Antwerpen. In 2011 ging de Antwerpse diamantindustrie een structureel en strategisch partnership aan met het MAS, het meest bezochte

museum van België. Voor de invulling wordt samengewerkt met ons provinciaal diamantmuseum.

- Verder zal het AWDC jaarlijks **Antwerpse diamantdagen** organiseren, toonmomenten die zullen aansluiten bij de ruimere Belgische openbedrijvendagen. Zo stelt de diamantsector zich open voor het Antwerpse publiek.

Maar gemeenschapsintegratie betekent ook investeren in de toekomst, niet enkel in de nabije toekomst maar ook in de volgende jaren. Dat het strategisch plan daar ruime aandacht voor heeft, bewijzen volgende doelstellingen (initiatieven op lange termijn):

- Een **opknapbeurt van het diamantkwartier** zal een enorme verbetering zijn, en zal een nieuwe relatie helpen opbouwen tussen de sector, de stad, de Antwerpse bevolking én de toeristen. Op dit ogenblik oogt de wijk verouderd en verwaarloosd, zonder enige uitstraling of aantrekkingskracht. De stad Antwerpen houdt rekening met deze bekommernis. Zo zijn er plannen om een vernieuwde, aantrekkelijke omgeving creëren. En kan deze wijk opnieuw uitgroeien tot het visitekaartje van de stad, de regio én van de sector.

- Een andere doelstelling die de gemeenschapsintegratie zal bevorderen, is de uitbouw van een **bezoekerscentrum**. Een goed ontworpen bezoekerscentrum versterkt het profiel van de sector in de stad. Momenteel werkt het provinciebestuur in samenwerking met het AWDC en betrokkenen uit de toeristische sector aan een vernieuwend en uitgebreider concept voor het diamantmuseum, dat medio 2012 klaar zal zijn.

Dames en heren,

Het strategisch plan laat zeer duidelijk een nieuwe wind door de hele diamantsector waaien. Een gunstige wind, die zorgt voor een verhoogde toegankelijkheid en geloofwaardigheid van de sector. Een nieuw en opwindend platform tussen de sector en de gehele gemeenschap wordt zo gecreëerd. Ik juich die ontwikkeling ten zeerste toe. Niet alleen de sector zelf, maar de hele gemeenschap –u en ik, de stad, de provincie, Vlaanderen en het land - zullen er de vruchten van plukken.