

Dames en heren,

Sinds de **15^{de} eeuw** is Antwerpen de **wereldhoofdstad van de diamant**. Dat is het resultaat van keihard werken en de inzet van heel veel generaties slijpers, bewerkers, handelaars, financiers...

In een snel en constant veranderende wereld is niets voorgoed, laat staan vanzelfsprekend verworven. Ook onze positie als hoofdstad van de internationale diamanthandel –en nijverheid niet.

“Zonder een duidelijke gedragen visie en strategie zijn de overlevingskansen van de sector bedreigd”. Met die **onheilsboodschap** klopten een aantal hoofdrolspelers uit de diamantsector in 2009 bij mij aan.

Hun oproep was het begin van **een herpositioneringoefening** met en door de sector en alle stakeholders die ik graag faciliteerde. De **betrokkenheid van de hele sector** bij deze strategische oefening is en was inderdaad van het grootste belang. Het is hún strategisch plan. Enkel een **gedragen plan** waarvan de betrokkenen echt eigenaar zijn, is een plan dat voldoende kans maakt op **goede en vastberaden uitvoering**.

Ik herinner me de eerste meeting met de vertegenwoordigers van de hele sector – en dat moet u heel breed zien – als de dag van gisteren. Op dát moment niet gehinderd door enige dossierkennis en behoorlijk naïef, stelde ik scherpe vragen en formuleerde ik een aantal **duidelijke verwachtingen**.

Na een brede bevraging “inside out” en “outside in”, presenteerde **Jan Callebaut** een **behoorlijk confronterende analyse**.

Voorzitter Nishit Parikh en CEO Ari Epstein van AWDC richtten een sterk en geëngageerd **“steering committee”** op. De **motor** voor het hele proces. De fundamenteën voor het strategisch plan waren gelegd. Na Katharine Lamont zorgde Marcel Pruwer voor de deskundige begeleiding.

De stuurgroep fungeerde als **incubator** en **toetssteen** voor heel wat ideeën en initiatieven. Problemen werden geïdentificeerd, oplossingen besproken, nieuwe horizonten verkend **om Antwerpen blijvend als wereldcentrum van de diamant te**

consolideren of beter nog te versterken. Ook werd een voorstel van een **concurrentieel fiscaal model** uitgewerkt. Dat is nodig om succesvol te kunnen opboksen tegen de toenemende concurrentie vanuit opkomende markten als Dubai, India of Botswana.

Dames en heren,

Ik ben de sector en alle deelnemers **zeer erkentelijk en dankbaar** omdat ze de oefening **succesvol hebben afgerond**. En omdat tijdens het hoogstaande proces héél open en overtuigend enkele noodzakelijke maar niet vanzelfsprekende onderwerpen zijn aangepakt: **transparantie, individuele verantwoordelijkheid, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen én op technologie gebaseerde innovatie.**

Dit Diamond Masterplan is zonder twijfel een **gedurfd en moedig statement** van een sector die er rotsvast van overtuigd is verder toekomst te maken in Antwerpen. Het komt ook op het **juiste moment!** Met dit plan en de goede uitvoering ervan zijn en blijven **Antwerpen en diamant** steevast **synoniem** in de wereld. Diamant is, moet en zal wereldwijd immers één van onze belangrijkste troeven blijven.

Vandaag ben ik vooral **dankbaar en trots**. Dankbaar ten aanzien van de sector voor hun **moed, volharding, openheid en uitgesproken ambitie**. Dankbaar ten aanzien van iedereen die een steen heeft bijgedragen: AWDC, stad Antwerpen en schepen Van Campenhout, alle vaak erg kritische vertegenwoordigers én partners van alle schakels van de diamantnijverheid en -handel, Jan Callebaut, Katharine Lamont, Marcel Pruwer en vele anderen.

Deze krachtige visie, met veel oog voor transparantie, innovatie, professionalisme en openheid zal zonder twijfel bijdragen tot een schitterende toekomst voor de diamant, in en voor Antwerpen, voor onze regio en land.

Laten we dat koesteren zodat de reputatie en het imago van de diamant in Antwerpen in onze regio en land minstens even goed wordt als de zeer positieve reputatie van Antwerpen als wereldhoofdstad van de diamant in de rest van de wereld. Een reputatie en positie die zeer velen ons benijden!

Ik dank u.